



Communiqué de presse

Bénin Tourisme et le Port Autonome de Cotonou signent un partenariat stratégique pour renforcer l'accueil touristique au Bénin

Cotonou, le 6 février 2025 — L'Agence Bénin Tourisme et le Port Autonome de Cotonou (PAC) annoncent la signature d'un partenariat stratégique visant à optimiser l'accueil des croisiéristes et des visiteurs arrivant par voie maritime, tout en mettant en valeur les atouts touristiques du Bénin. Ce partenariat représente un tournant majeur dans la promotion du tourisme au Bénin, avec pour objectif de transformer le Port de Cotonou en une porte d'entrée incontournable pour les voyageurs internationaux.

Une collaboration renforcée pour un accueil de qualité

Le Port Autonome de Cotonou, première porte d'entrée maritime du pays, occupe une place centrale dans l'accueil des croisiéristes et des voyageurs venant découvrir le Bénin. Cette nouvelle alliance avec Bénin Tourisme, l'agence nationale dédiée à la promotion touristique du pays, a pour ambition de rehausser l'expérience des visiteurs dès leur arrivée, en leur offrant un accueil chaleureux et personnalisé. Le partenariat vise également à positionner le Bénin comme une destination phare pour le tourisme maritime en Afrique de l'Ouest.

Des initiatives concrètes pour stimuler le tourisme maritime

Ce partenariat inclut plusieurs actions stratégiques destinées à dynamiser le tourisme maritime et à enrichir l'expérience des visiteurs :

- Un dispositif d'accueil mobile dédié aux croisières : Des services d'information touristique et de vente de souvenirs seront déployés dès le débarquement des croisiéristes, afin d'offrir une expérience immersive et enrichissante aux visiteurs.
- Des actions de communication conjointes : Des campagnes de promotion partagées et une présence accrue sur les plateformes digitales permettront de faire rayonner le Bénin et de renforcer sa visibilité sur les marchés touristiques mondiaux.
- Une stratégie de commercialisation commune : Le Bénin participera à des salons et événements internationaux en collaboration avec le Port Autonome de Cotonou, afin de développer les opportunités d'investissement et de promouvoir le pays comme une escale touristique de choix.
- Un programme de formation pour le personnel du port : Afin d'améliorer la qualité de l'accueil, un programme de formation continue sera mis en place, portant sur les compétences linguistiques, culturelles et touristiques adaptées aux attentes des voyageurs internationaux.



Un partenariat pour faire rayonner le Bénin

Sindé CHEKETE, Directeur Général de Bénin Tourisme, indique : *“Ce partenariat représente un pas important vers l’objectif de faire du Bénin une destination incontournable. Nous souhaitons créer une synergie avec le Port Autonome de Cotonou afin d’accueillir les visiteurs de manière fluide, tout en leur offrant une porte d’entrée vers la découverte des merveilles culturelles du Bénin.”*

Bart Josef Johan VAN EENOO, Directeur Général du Port Autonome de Cotonou, ajoute : *“Le Port de Cotonou est une vitrine de la transformation du Bénin. Grâce à cette collaboration avec Bénin Tourisme, nous souhaitons offrir aux croisiéristes un accueil de classe mondiale et positionner le pays comme une escale incontournable sur la carte touristique mondiale, particulièrement pour les croisières en Afrique de l’Ouest.”*

À propos de Bénin Tourisme

Bénin Tourisme est l’agence officielle de l’État béninois en charge de la promotion et du développement du tourisme. Son objectif est de faire du Bénin une destination mondiale en valorisant ses richesses culturelles, naturelles et historiques à travers des initiatives innovantes et des partenariats stratégiques. Bénin Tourisme invite les voyageurs à découvrir un pays aux multiples facettes, où l’authenticité et l’hospitalité se conjuguent pour offrir une expérience inoubliable.

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux pour en savoir plus :

Instagram : <https://www.instagram.com/explore.benin/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/benin-tourisme>

À propos du Port Autonome de Cotonou

Le Port Autonome de Cotonou (PAC) est un organisme public à caractère industriel et commercial. Il représente l’autorité portuaire chargé d’assurer l’entretien et l’exploitation des installations du Port de Cotonou, de gérer le domaine portuaire et d’exécuter les travaux d’amélioration et d’extension dudit port. Il dispose d’infrastructures permettant la gestion de divers types de navires tels que les navires de croisières, les porte-conteneurs, les rouliers, les vraquiers, les conventionnels, les pétroliers, etc.

Désigné comme poumon de l’économie du Bénin pour sa fonction de moteur de développement de l’économie nationale, le Port de Cotonou bénéficie d’une position géostratégique optimale qui lui permet de jouer un rôle important dans l’économie sous-régionale notamment dans les pays de l’hinterland (Niger, Burkina Faso, Mali, Tchad) et le Nigéria, pour lesquels il constitue un débouché naturel.

Contacts presse :

Bénin Tourisme

Yannis ADEBIAYE

yadebiaye@presidence.bj | +229 01 46 09 62 92

Port Autonome de Cotonou

Brunelle ADEOSSI

bmadeossi@pac.bj | +229 01 90 25 74 92